

# PORTFOLIO



CHIAPELLO Méline  
GRAPHISTE ILLUSTRATRICE

## MES COORDONNÉES

chiapellomelina@gmail.com

34 Avenue Jean Jaurès, Woippy, 57140

06 14 68 69 62

## MON PARCOURS SCOLAIRE EN BREF

J'ai suivi des études d'Arts Appliqués au lycée de la Communication à Metz. J'ai ainsi obtenu un diplôme Std2a.

J'ai expérimenté une autre voie en me tournant vers l'art du spectacle à la Fac du Saulcy à Metz.

Puis j'ai poursuivi mes études en distanciel dans une école d'art supérieur ; l'EDAA.

## LES LOGICIELS QUE JE MAÎTRISE



GRAPHISTE ✨  
ILLUSTRATRICE ✨  
CHIAPELLO Mélina



Je possède de nombreuses compétences dans le domaine des Arts Appliqués et souhaite faire de cette passion mon métier.

Je serais ravie de faire mon stage au sein de l'association KAÏROS !

*Je vous remercie de prendre ce temps pour étudier ma candidature.* ✨



# SOMMAIRE

P.3	BIOJUICE FRUIT IDENTITÉ VISUELLE & PACKAGING
P.5	TERRE DE MAI CAMPAGNE PUBLICITAIRE
P.7	BIO & DOG PACKAGING
P.9	MAYA TATOO IDENTITÉ VISUELLE
P.11	LE MUSÉE DE LA MAGIE IDENTITÉ VISUELLE & SUPPORT DE COMMUNICATION
P.13	LA SARGANE IDENTITÉ VISUELLE & CARTE DE MENU
P.15	ANGÈLE COUVERTURE DE MAGAZINE
P.17	LA CLÉ DE SOL FLYER

IDENTITÉ VISUELLE

MARQUE FICTIVE

LOGO

ILLUSTRATION

PACKAGING

BOISSON



# BIOJUICE FRUITS

IDENTITÉ VISUELLE & PACKAGING

Biojuice Fruit propose des boissons artisanales à base de jus de fruits et d'arôme naturel produit de façon bio et responsable. C'est un petit commerce naissant qui souhaite mettre en avant les ressources que la nature nous apporte sans utiliser d'additifs ou de conservateur.

La jeune marque à fait appel à moi pour concevoir son identité visuelle ainsi que le packaging de de sa canette de jus de fruits bio aux saveurs inédites.





PHOTOGRAPHIE & PHOTOMONTAGE

BFOJUICE  
fruits

LOGO PRIMAIRE



#aa5517	#cdb534	#cab335	#425c25	#798c47

Ils souhaitent un logo incluant le nom de la marque à la manière d'un logo typographique. J'ai ainsi conçu un logo assez simple de sorte à ce qu'il puisse être décliné et utilisé de façon claire et lisible.

La direction artistique est basée sur une palette de couleur lumineuse avec des illustrations uniques qui reflètent leur boisson et un logo assez simple qu'on peut facilement identifier. Je veux transmettre à travers cette identité visuelle colorée le plaisir qu'apporte une boisson sucrée.

CAMPAGNE PUBLICITAIRE

AFFICHE

COSMETIQUE

PACKAGING

PHOTOGRAPHIE

MISE EN SCÈNE



Les végétaux en papier et la lumière qui les transperce créent des compositions uniques, une identité de marque inoubliable.

On retrouve 2 types de végétaux ; une rose, symbole de douceur, pureté, féminité. Et une plante tropicale rappelant la nature à l'état pur, la pureté de leur composition « 100 % naturels ».

# TERRE DE MAI

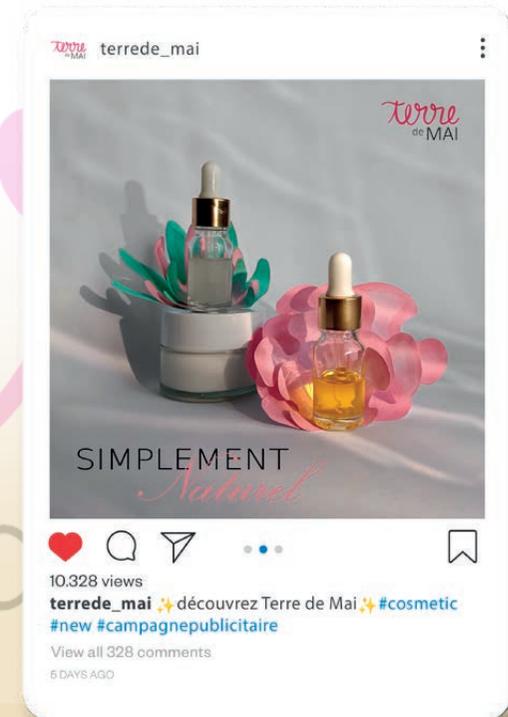
CAMPAGNE PUBLICITAIRE

Terre de Mai est une nouvelle marque de produits Français, soin du corps et maquillage, 100 % naturels, sans utilisation de perturbateurs endocriniens. Destinée aux femmes qui recherchent de

nouveaux produits cosmétiques soucieuses de leur composition et leur qualité.

Vous pouvez retrouver la boutique à Paris, Lille et Marseille et bientôt un site en ligne.

Elle a fait appel à moi pour développer avec elle sa première campagne de communication en produisant plusieurs supports visuels. Terre de Mai rime avec respect du corps et de l'environnement.



# SIMPLEMENT *Naturel*



Terre  
de MAI

VIRIDE  
#40826D

JAUNE MIEL  
#CB8E00

ROSE FLORAL  
#D58490

ROSE VIF  
#DB2C66



Terre  
de MAI



Terre de Mai  
Nouveau sur le marché  
de la cosmétique, aller  
vite découvrir

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.



SIMPLEMENT  
*Naturel*

# SIMPLEMENT *Naturel*

PACKAGING

ILLUSTRATION

SAC DE CROQUETTE



# DOG & BIO

## PACKAGING

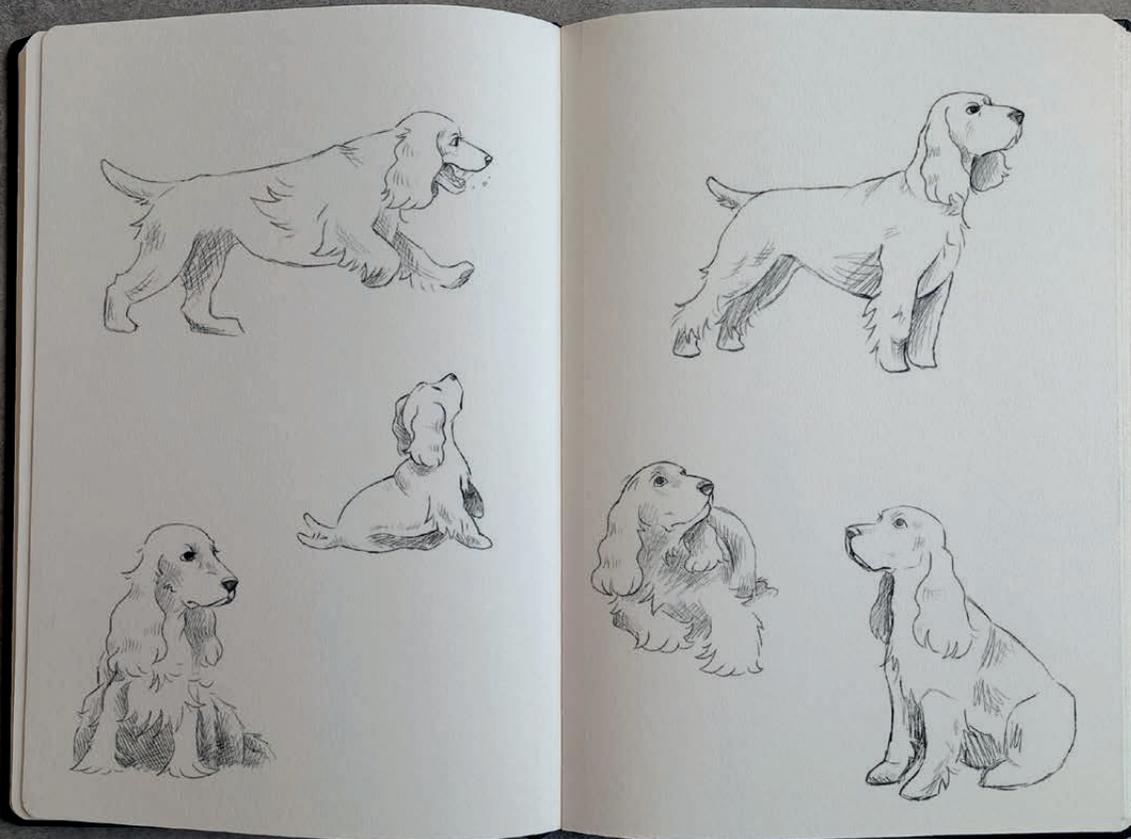
Mon objectif est de créer une identité très personnelle étant donné que la nourriture pour chien est un marché à haute concurrence. Le visuel est fort en caractère grâce au style graphique singulier, identifiable, qui sera propre à la marque. Je l'ai disposé sur un fond noir pour garder un style épuré. En effet dans il est récurrent de retrouver une présence dominante de noir sur les packagings des marques hauts de gammes.

L'illustration représente un Field Spaniel, une race de chien perçue comme élégante. Il a une posture assurée, il se tient droit prêt à courir ou sauter. C'est important de ressentir ce sentiment de dynamisme à travers le chien puisqu'il représente notre animal, celui qui va se nourrir de la nourriture Dog & Bio.



# DOG & BIO

\*LOGO FOURNI



CROQUIS



Les informations sont archivées de façon claires; au verso du sac de croquette on ne retrouve uniquement que les informations nécessaires, elles y sont présentées de façon simple.

La palette de couleur est assez épurée, des couleurs chaudes assez proches. Passant d'un jaune gold à un jaune orangé plus saturé et finalement complété par du marron. Le jaune gold représente la lumière et la «richesse» pour refléter le concept de premium. Le orange connote le dynamisme et le brun le poil du chien qui est la couleur la plus récurrente et générale pour ainsi représenter la plus grande diversité de chien possible.

Le noir est le jaune orangé reprennent ceux déjà caractéristique de la marque Dog & Bio.

PANTONE BLACK 6 C

#101820

MARRON DOUX

#6F5637

MARRON CACHOU

#3C2209

JAUNE GOLD

#CB972A

PANTONE 1235C

#41321B

LOGO

CARTE DE VISITE

TATTOOSHOP

CYBERCORE

LE LOGO



CROQUIS DU LOGO

# MAYA TATTOO

## IDENTITÉ VISUELLE

Maya a fait appel à moi pour concevoir l'identité visuelle de son tattooshop. Elle souhaitait un logo sans texte représentant une abeille dans un style cybercore.

Son logo sert désormais de photo de profil Instagram. Elle m'a également demandé de lui concevoir une carte de visite que vous pourrez retrouver plus bas sur cette page.





Les ailes de l'abeille ont été stylisées de façon abstraite. La courbes qu'elles forment permettra au logo de parfaitement s'intégrer dans un cercle ; pour répondre à la problématique de la demande initiale qui était de lui créer un logo pour sa photo de profil Instagram.

BORDEAU

#541817

NOIR & BLANC

#FFFFFF #000000



IDENTITÉ VISUELLE

LOGO

AFFICHE

PAPIER À EN-TÊTE

MUSÉE

MAGIE



# LE MUSÉE DE LA MAGIE

## IDENTITÉ VISUELLE & SUPPORTS DE COMMUNICATION

Voici l'identité visuelle du Musée de la Magie, un nouveau musée qui ouvrira bientôt à Lyon. Il proposera des expositions sur l'histoire de la magie, une bibliothèque et des rencontres avec des professionnels, ainsi que des sessions de formation pour s'initier ou se perfectionner dans la prestidigitation.

Le logo est composé de 2 couleurs représentant en arrière plan le bâtiment du musée de la magie et en avant un chapeau de magicien. Les 2 éléments ensemble additionnés à des étoiles, symbole d'émerveillements, composent le logo du musée et se déclinent sur tous les supports nécessaires.



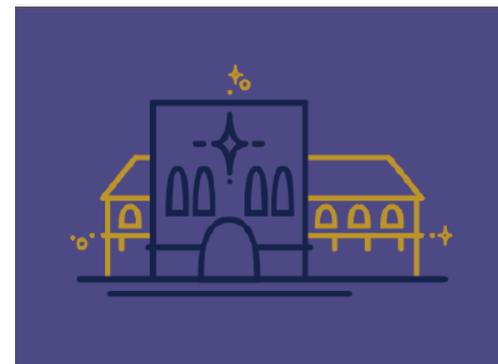


PAPIER À EN-TÊTE



le MUSÉE de la  
**MAGIE**

LE LOGO



BLEU NUIT

#1F254A

Le bleu nuit est une couleur sombre évoquant les ombres, les cachettes. Utilisé pour le 1er plan, le chapeau du magicien.

VIOLET ENVOUTANT

#50437F

Le violet à une symbolique qui peut se rapporter l'ordre du mystique, du mystérieux, du secret... Utilisé pour l'arrière plan, le bâtiment du musée.

BLANC CASSÉ

#F1E7D5

Couleur lumineuse qui vient adoucir les contrastes et apporter de la lumière, de la clarté.

JAUNE ÉTINCELANT

#C49A10

Le jaune représente la couleur des étoiles « des étoiles pleins les yeux » qui correspond à l'émotion procurée par un tour de magie.

LOGO

IDENTITÉ VISUELLE

PÂTISSERIE

CARTE DE MENU

LOGO PRIMAIRE

LA SARGANE  
LA SARGANE

LOGO SECONDAIRE



# LA SARGANE

## IDENTITÉ VISUELLE & CARTE DE MENU

La Sargane est une pâtisserie présentant des produits de qualité et faits maison pouvant être dégustés à emporter ou sur place dans un espace de type « salon de thé ».

Ce lieu convivial qui se situe au centre ville de Lyon, propose une ambiance chaleureuse et familiale le tout dans un esprit naturel. Elle vise tous les âges et un public très large, n'importe qui y est donc le bienvenue.

La Sargane se lance sur le marché et cherche à se démarquer. J'ai ainsi conçu l'identité visuelle de son établissement en prenant en compte le fait que c'est un milieu très compétitif et chargé.

La demande comprenait un logotype, ainsi que la carte de salon de thé.



ROSE CORAIL #EB7059

Un rose vif et gourmand qui rappelle certains fruits mais également l'amour, celui qu'on partage lors d'un moment convivial avec ses proches, il vient apporter de la vie grâce à sa teinte saturée

BLANC CRÈME #FFFFFF4

On retrouve un blanc cassé moins agressif qu'un blanc pure, c'est une teinte écriu celle comme de la crème pâtissière

VERT NATURE # 576857

Ce vert foncé reprend la couleur dominante au sein de la nature de plus marier du vert au rose offre un contraste agréable

VERT DOUX #D1ECD1

ici on retrouve le vert déjà présent mais plus lumineux, à savoir que c'est une couleur apaisante avec des bienfaits sur notre système nerveux



Pour le logo primaire j'ai utilisé la police d'écriture CHERSTON, élégante et singulière elle vient parfaitement s'associer aux courbes du «S». Le logo est symbolique et pourvu d'un double sens; il incarne la première lettre de la Sargane ainsi qu'une pâtisserie, une sucrerie.. Déclinée ainsi en logo secondaire, ce symbole peut être utilisé seul à la manière d'un logo iconographique.

Les formes sont douces pour rappeler le réconfort de l'instant ou on se pose dans une pâtisserie.



MAGAZINE

ILLUSTRATION

COUVERTURE

ARTISTE POP



On peut alors retrouver Angèle dans des couleurs correspondant à sa direction artistique avec ce rose représentatif de son identité sur un fond bleu marine plus mature.

# ANGÈLE

## COUVERTURE DE MAGAZINE

Un magazine culturel souhaite présenter à ses lecteurs un article sur l'artiste Angèle. C'est pourquoi ils ont fait appel à moi afin de réaliser son portrait, en empruntant le style graphique de mon choix. Ils souhaitait ainsi attirer, grâce à cette couverture, un lectorat qui oscille entre 25 et 40 ans, et le style de cette revue est clairement contemporain.

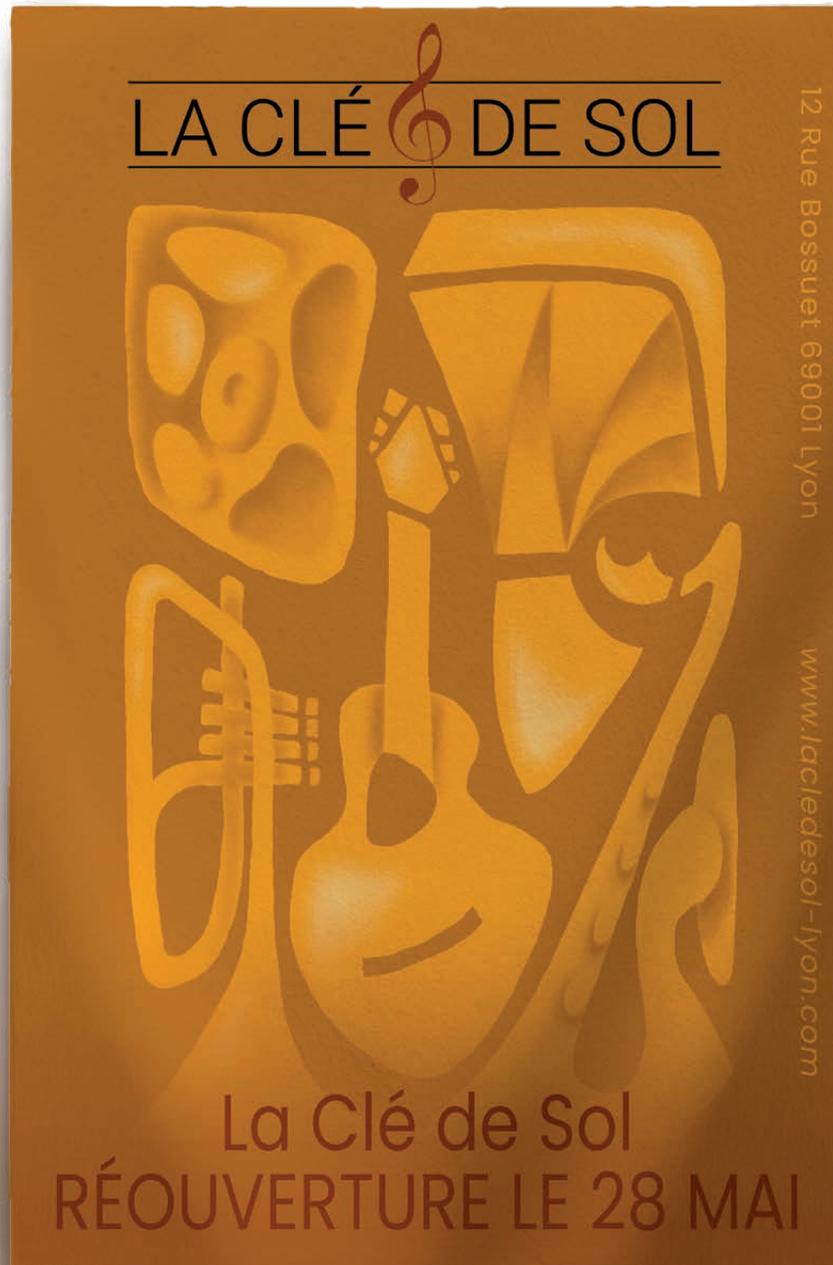


FLYER

ILLUSTRATION

MUSIQUE

ÉVÈNEMENT

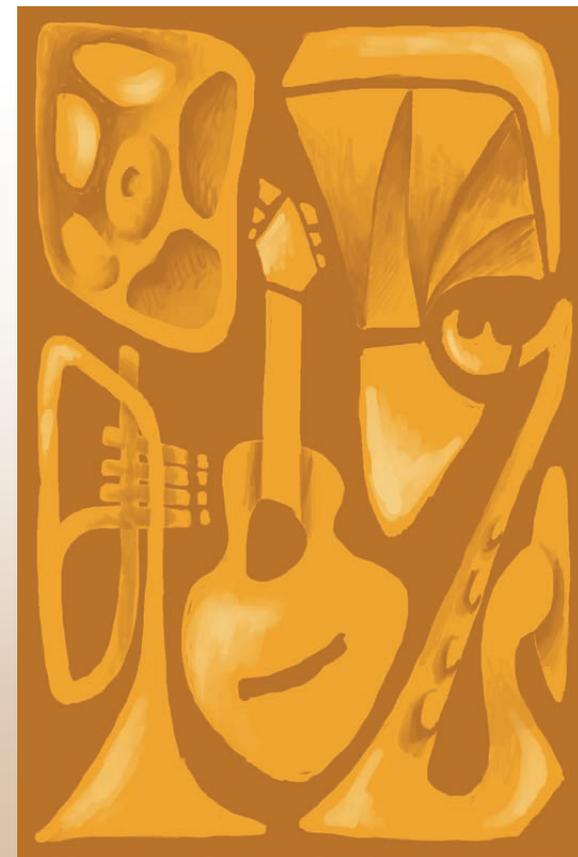


# LA CLÉ DE SOL

FLYER

La Clé de Sol, une boutique vendant des instruments de musique de tous genres, rouvre ses portes à Lyon le 28 mai prochain. Elle a fait appel à moi pour réaliser un flyer destiné à être distribué dans le quartier.

Le logo de cette boutique ainsi que les informations à faire figurer sur les flyers m'étant fournis. J'ai choisi de représenter l'évènement avec une illustration qui possède un côté abstrait qui se démarque de l'ordinaire dans le but d'interloquer le public, de marquer les esprits.



# CONTACT

