

RAPPORT DE STAGE

MAIRIE DE WOIPPY · SERVICE COMMUNICATION

stage du 07/10/2024 au 01/11/2024

CHIAPELLO Mélina
GRAPHISTE ILLUSTRATRICE

À l'école : EDAA, 5 Rue du Président Franklin Roosevelt 51100 Reims



REMERCIEMENTS

Je suis ravie d'avoir pu effectuer mon stage de fin d'études au sein de la **Mairie de Woippy** et remercie **le service communication** pour l'accueil bienveillant que j'ai reçu.

Je remercie à Madame **Vanessa Madelin**, Chargée de communication et Responsable du conseil municipal des enfants, pour sa disponibilité et son attention dont elle a fait preuve à mon égard tout au long de ce stage et permis de participer à la communication visuelle ainsi qu'à certains événements.

J'adresse également mes remerciements à Monsieur **Jordan Simon** pour m'avoir donné l'opportunité de travailler sur le projet du Fort Gambetta et emmener sur les lieux afin de les découvrir.
Merci à Madame **Véronique Schmidt** pour avoir perfectionné mes textes en prenant part à leur correction.

Mes sincères remerciements à toutes les personnes qui ont contribué à la réussite de mon stage au sein de la Mairie de Woippy.

Pour valider mon diplôme de Graphiste Illustratrice à l'école EDAA, j'ai réalisé un stage professionnel au service communication de la mairie de Woippy. Ce stage a été une opportunité unique pour concrétiser les connaissances acquises au cours de ma formation et développer mes compétences professionnelles en design graphique. En participant aux projets de la mairie j'ai pu découvrir le déroulement des actions mises en place par celle-ci. Cela aura eu pour impact d'enrichir mon expérience professionnelle.

Durant ce stage, j'ai eu l'opportunité de réaliser la couverture du Woippycien, le journal mensuel de Woippy, pour sa 80^e édition. Couverture qui a eue de l'impact puisqu'elle aura été distribuée à 7000 exemplaires. J'ai eu également l'occasion de travailler sur quelques projets de communications visuelle que vous allez découvrir dans ce rapport.

Mon rapport de stage s'articule en 3 parties. En première parite je vous présente mon école ainsi que la mairie de Woippy, en deuxième partie le déroulé de mon stage avec la présentation des travaux réalisés, puis en dernière partie le bilan, exprimant ce que ce stage m'a apporté.

PRÉSENTATION

P. 5-9

PROJETS

P. 14-37

BILAN

P. 38-39

présentation de l'école EDAA

L'École EDAA, ou École de Design et d'Arts Appliqués, est un établissement d'enseignement supérieur dédié à la formation des futurs professionnels du design, de l'art et de la communication visuelle. Située au cœur d'une ville dynamique, l'EDAA se distingue par son approche innovante et sa pédagogie axée sur la créativité et l'expérimentation.

Depuis sa création, l'EDAA a pour mission de former des étudiants capables de répondre aux défis contemporains du secteur créatif. Grâce à un corps professoral composé de professionnels reconnus et d'experts du domaine, les étudiants bénéficient d'un enseignement de qualité, alliant théorie et pratique. Les programmes proposés couvrent une large gamme de disciplines, allant du design graphique au design d'espace, en passant par l'illustration et le multimédia.

L'école met également un point d'honneur à encourager l'ouverture sur le monde professionnel. Des stages, des projets collaboratifs et des partenariats avec des entreprises permettent aux étudiants de développer leur réseau et d'acquérir une expérience précieuse avant leur entrée sur le marché du travail.

L'EDAA se veut un lieu d'échange et de partage, où chaque étudiant est encouragé à exprimer sa singularité et à développer son propre style. Les installations modernes et les ateliers bien équipés offrent un environnement propice à la création et à l'innovation.

En choisissant l'École EDAA, vous optez pour une formation de qualité qui vous préparera à devenir un acteur clé dans le monde du design et des arts appliqués. Rejoignez-nous et donnez vie à vos idées !

présentation de la MAIRIE DE WOIPPY

La mairie de Woippy, située dans le département de la Moselle en région Grand Est, est un lieu central de la vie administrative et sociale de cette charmante commune. Woippy, qui se trouve à proximité de Metz, bénéficie d'une situation géographique privilégiée, alliant le dynamisme urbain à un cadre de vie agréable.

La mairie joue un rôle essentiel dans la gestion des affaires locales, en offrant divers services aux habitants, tels que l'état civil, l'urbanisme, et l'organisation d'événements culturels et sportifs. L'équipe municipale, dirigée par le maire, s'engage à promouvoir le développement durable de la commune tout en préservant son patrimoine et en favorisant la participation citoyenne.

En plus de ses fonctions administratives, la mairie de Woippy est un lieu de rencontre et d'échanges pour les habitants. Elle organise régulièrement des manifestations et des activités visant à renforcer le lien social et à dynamiser la vie locale. Que ce soit à travers des conseils municipaux ouverts ou des événements festifs, la mairie s'efforce de créer un environnement convivial et inclusif.

Ainsi, la mairie de Woippy est bien plus qu'un simple bâtiment administratif ; elle est le cœur battant de la commune, un espace où se construisent les projets d'avenir et où se tissent les liens entre les citoyens.

STRUCTURE SOCIALE du service communication



Bertrand PATRZEK
Directeur de cabinet



Jordan SIMON
Chargé de communication
Graphisme, Vidéo



Véronique SCHMIDT
Attachée de presse
Rédaction



Vanessa MADELIN
Chargé de communication
*Responsable du CME
Graphisme*



Mélina CHIAPELLO
Stagiaire
Graphisme, Illustration

JOURNÉE TYPE

8:30

Je démarre la journée en m'appliquant à finir le projet entamé la veille avec notamment les modifications réclamées par le maire et les conseils de Vanessa.
Si nous avons déjà terminé le dernier projet, je suis impatiente de découvrir le nouveau.

13:00

On reçoit un retour du maire sur les derniers travaux présentés la veille ou quelques jours auparavant : on réfléchit à des modifications, à d'autres possibles pistes...
D'autres fois on va sur les lieux pour me les présenter (comme le Fort Gambetta) ou apporter les productions (comme pour les affiches du CME, par exemple).

12:00

Je profite de ma pause pour rentrer chez moi étant donné que je suis une Woippytienne qui habite à deux pas de la mairie.

16:30

Je peux rentrer chez moi, ne plus toucher à mon ordinateur et me reposer mentalement pour être en capacité de produire de nouvelles productions le lendemain.



3h30



3h30

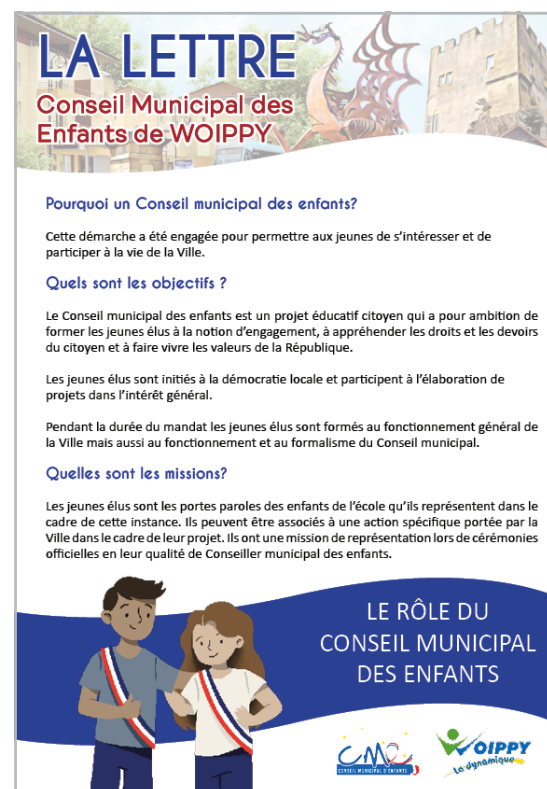


PRÉSENTATION DES TRAVAUX RÉALISÉS

SOMMAIRE

P.14-17	AFFICHE & LETTRE POUR LE CME RETOUCHES PHOTO ET ILLUSTRATIONS DIGITALES
P.18-21	MENU REPAS DES AÎNÉS RETOUCHES PHOTO ET DESSINS VECTORIELS
P.22-25	COUVERTURE DU WOIPPYCIEN les 80 ans de la Libération ILLUSTRATIONS DIGITALES, RETOUCHES PHOTO ET COMPOSITIONS
P.26-29	PORTES OUVERTES DU FORT GAMBETTA ILLUSTRATIONS DIGITALES, RETOUCHES PHOTO, RECHERCHES ET RÉDACTION
P.30-33	LA CARTE DE VŒUX DESSINS VECTORIELS ET COMPOSITION
P.34-37	LA LETTRE DU PÈRE NOËL DESSINS VECTORIELS ET COMPOSITION

AFFICHE ET LETTRE POUR LE CME

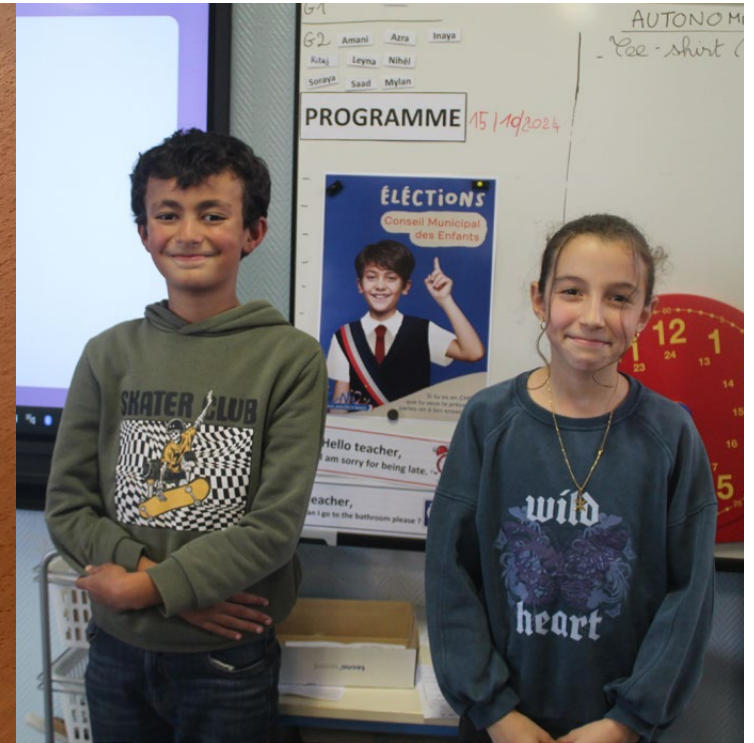


Le CME, soit le Conseil municipal des enfants, est un projet éducatif citoyen qui a pour ambition de former les jeunes élus à la notion d'engagement, à appréhender les droits et les devoirs du citoyen et à faire vivre les valeurs de la République. Composé de 33 enfants, qui sont élus au sein de leur école, pour deux ans et scolarisés en classe CM1 et CM2.

J'ai créé l'affiche de ces élections et pu faire participer les enfants de l'école Jacques-Yves Cousteau à procéder aux votes.

L'affiche avait pour but d'informer les enfants sur les élections et leur donner envie de participer, dans le but de former de nouveaux jeunes élus à la citoyenneté.

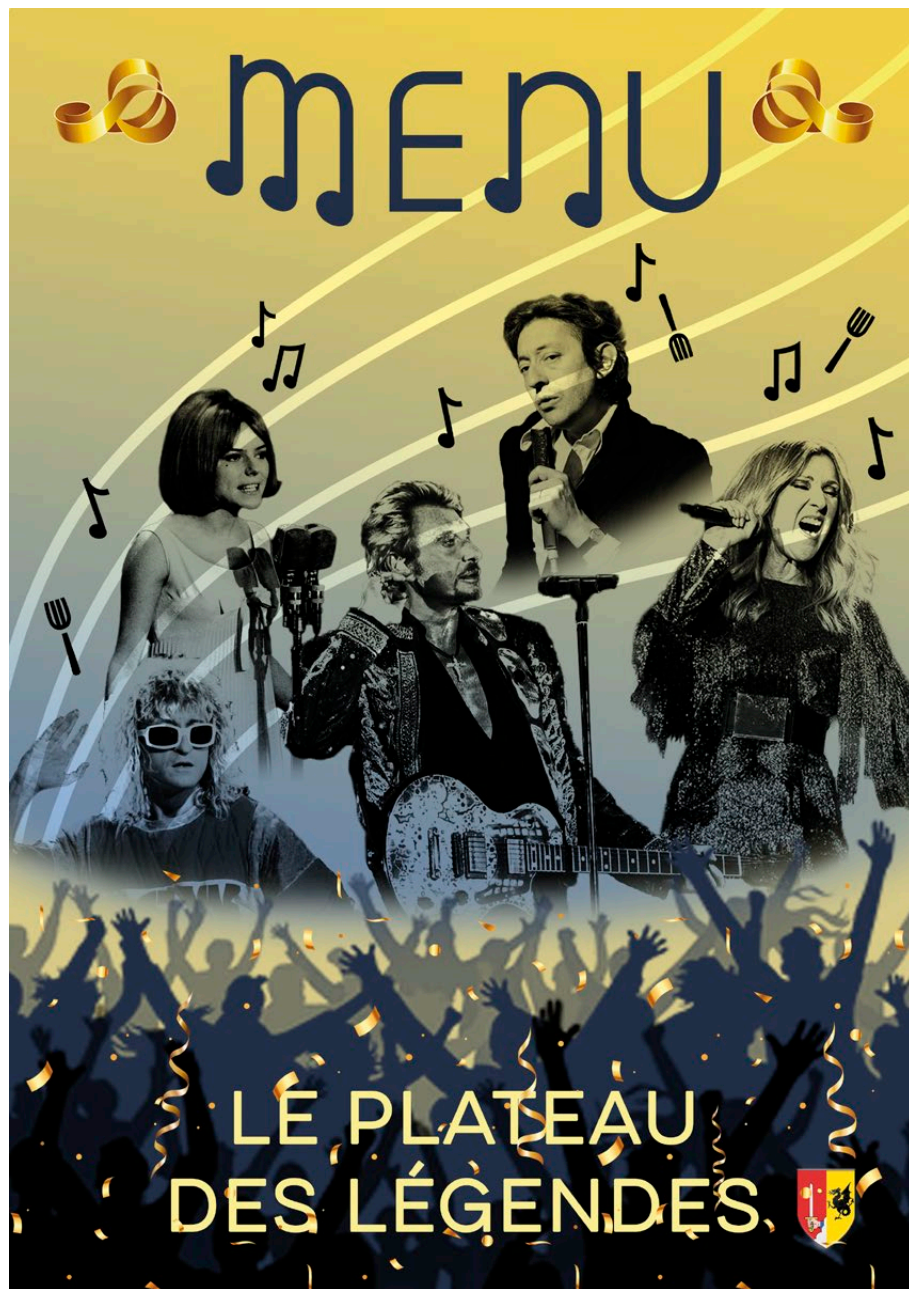
En ce qui concerne la lettre du CME, il s'agit d'un document informatif qui leur sera remis ultérieurement afin de leur fournir des informations essentielles. J'ai également créé deux charmants personnages sur Procreate, symbolisant les enfants du CME, qui seront intégrés dans d'autres documents similaires à l'avenir.



NOTE ET APPRÉCIATION PAR LE MAÎTRE DE STAGE

Mme Chiapello a réalisé l'affiche des élections pour le Conseil Municipal des Enfants. Son sens de la créativité, sa maîtrise des outils de conception graphique, ainsi que son implication tout au long du projet ont largement contribué à la qualité du résultat final. Son travail a d'ailleurs été félicité par les enseignants et l'élue en charge du Conseil Municipal des Enfants.

MENU REPAS DES AÎNÉS

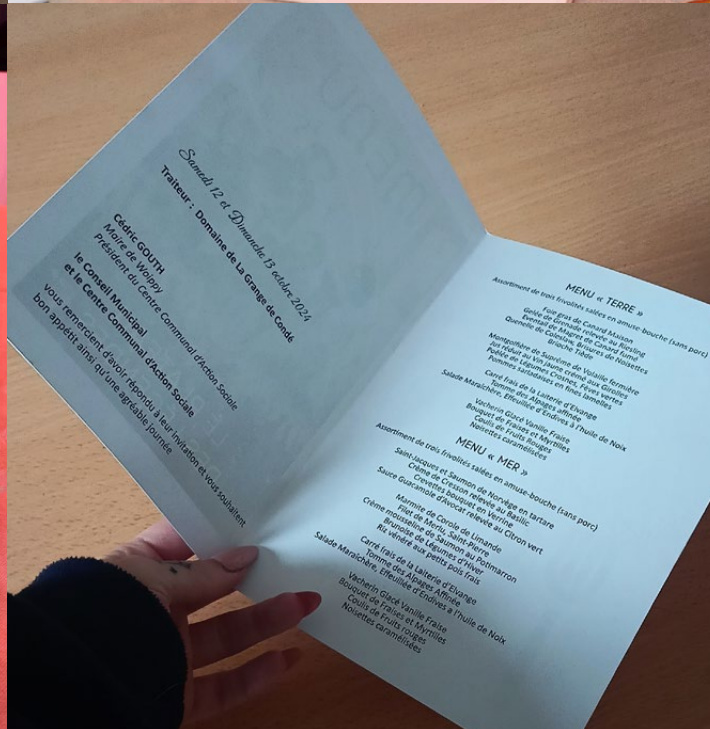


Samedi 12 et dimanche 13 octobre, 740 convives se sont retrouvés salle Saint-Exupéry pour le traditionnel repas des aînés organisé par la ville de Woippy.

Comme indiqué en bas du flyer, la compagnie **le Plateau des Légendes** a assuré le spectacle. Au programme : des interprétations de célèbres chansons de Serge Gainsbourg, Michel Polnareff, Céline Dion, France Gall et Johnny Halliday.

Un flyer sera distribué à tous les invités dans le but de leur transmettre l'envie de venir. On m'a alors sollicitée pour produire le visuel de la couverture du menu ainsi que la mise en page intérieure.

Pour cet événement qui rime avec ambiance, appétit et convivialité, des couleurs vives et contrastées sont le plus adaptées. Le jaune du logo de la ville de Woippy est ainsi repris et différentes nuances de bleu complètent la palette. Les visuels proviennent de sources diverses, des dessins vectorisés ainsi que des photos détournées et éditées.





J'ai proposé un second visuel dans un style plus moderne avec une gamme de couleurs vives. Essentiellement composé de dessins vectoriels faits sur Illustrator rappelant des éléments associés aux artistes présents.

NOTE ET APPRÉCIATION PAR LE MAÎTRE DE STAGE

Mme Chiapello a conçu le menu pour le repas des anciens de Woippy, sur le thème des chansons françaises. Son sens du détail, sa capacité à intégrer le thème, sa créativité ont reflété ses connaissances et sa capacité à répondre aux attentes de M. le Maire.

COUVERTURE DU WOIPPYCIEN

LES 80 ANS DE LA LIBÉRATION

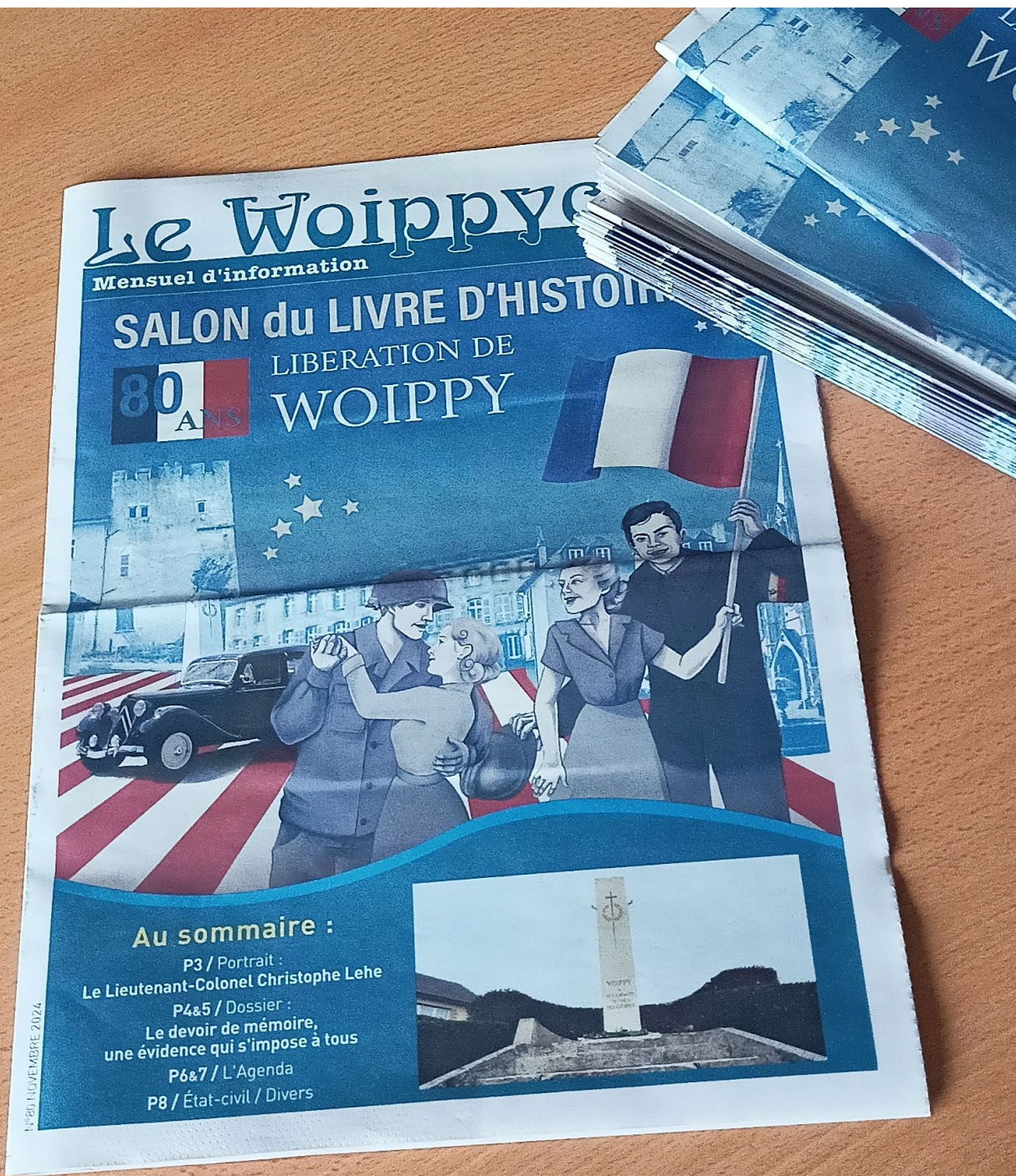


Voici le visuel conçu pour les 80 ans de la Libération de Woippy au 21^e Salon du Livre d'Histoire. Rendez-vous littéraire organisé par la ville de Woippy et la Société d'Histoire de Woippy en partenariat avec Woippy Evénements et la librairie Hisler de Metz.

Le temps d'un week-end, une soixantaine d'auteurs locaux et nationaux présenteront et dédicaceront leurs ouvrages. À noter aussi la présence d'une trentaine d'associations et de sociétés d'histoire... Ce sont des symboles forts qui composent ce visuel aux couleurs de la France et des États-Unis. On peut également apercevoir en fond les «bâtiments» caractéristiques de la ville avec le château, la haute maison, la maison de biche, le monument aux morts...

On retrouve ainsi mon travail en couverture du Woippy-cien, journal mensuel de Woippy.

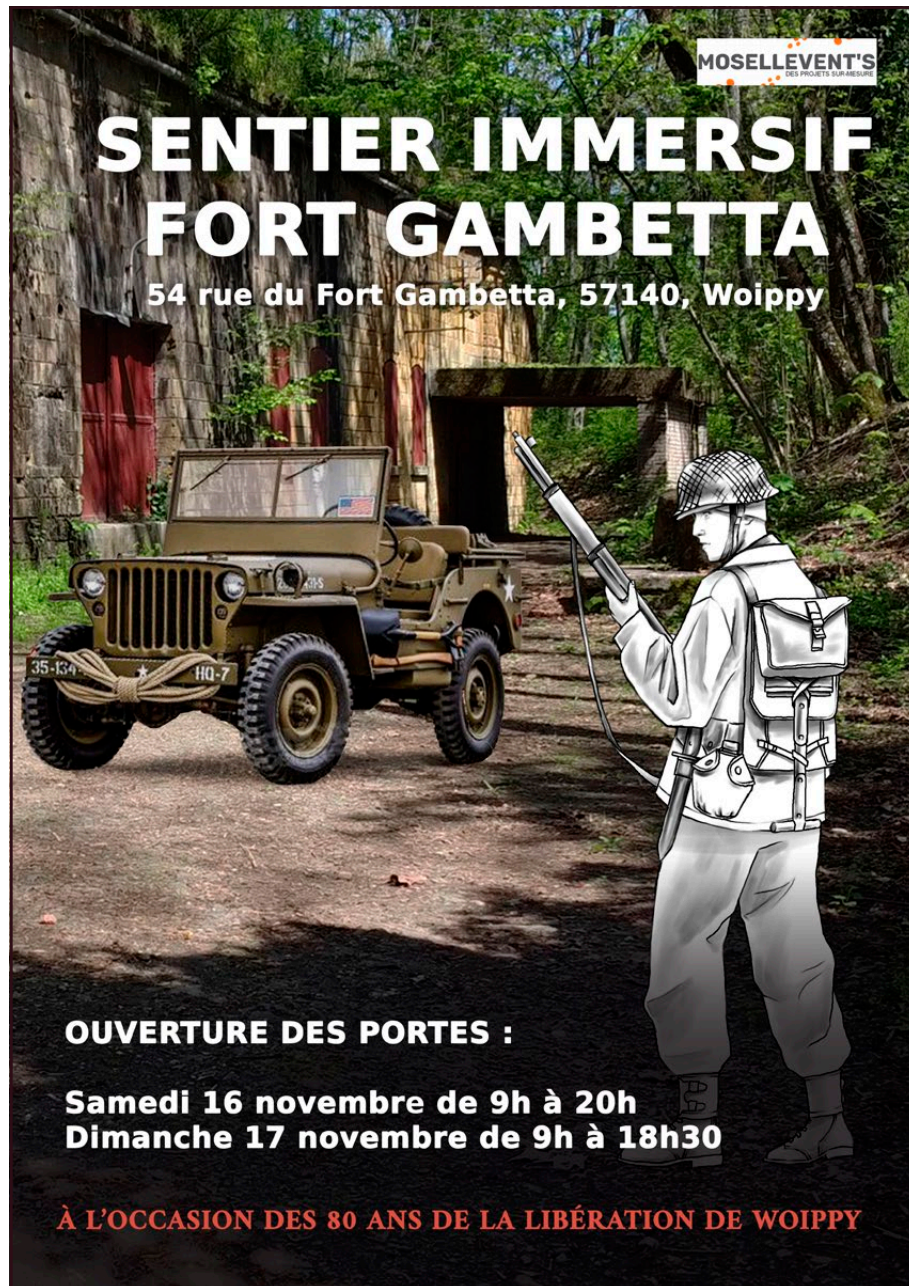
7500 exemplaires distribués au sein de Woippy.



NOTE ET APPRÉCIATION PAR LE MAÎTRE DE STAGE

Mme Chiapello a réalisé l'affiche de la commémorative des 80 ans de la Libération de Woippy. Son travail, alliant respect de l'histoire et sens esthétique, a su mettre en valeur cet événement important. L'affiche qui a été créé un réel atout pour la mise en avant de cet événement.

PORTES OUVERTES DU FORT GAMBETTA



Pour les 80 ans de la Libération de Woippy, le Fort Gambetta va ouvrir ses portes au public. Mis en place par Jordan Simon, cet événement aura pour but de faire découvrir ce lieu chargé d'histoire lors d'une visite guidée.

Pour compléter les instructions Jordan m'a sollicitée afin de produire différents supports visuels expliquant des faits sur ce fort et sur les soldats qu'il aura abrités.

Pour que ce soit pertinent, je me devais de mettre en scène ces informations en créant des visuels impactants et pertinents.

J'ai alors produit une affiche qui a pour but de communiquer l'événement ainsi que des fiches au format A3 présentant ces différents éléments.

Quatre illustrations majeures dominent ces fiches : soit le soldat allemand, le soldat américain, l'arme allemande et enfin l'arme américaine.

Pour faciliter la compréhension quelques pictogrammes faits à partir de retouches photos et vectorisations illustrent les paragraphes.

Ce projet composé d'un long travail de recherches et d'illustrations minutieuses sur un thème important a été pour moi un réel plaisir à composer.

LA TENUE DU SOLDAT ALLEMAND

Les uniformes comportaient divers insignes, tels que les aigles de la Luftwaffe ou les insignes de grade, qui indiquaient le rang et l'unité du soldat. Insignes souvent brodés ou en métal.



La couleur de l'uniforme a été initialement inspirée par les uniformes de l'armée prussienne du XIXe siècle. Au début de la guerre, les soldats allemands portaient des uniformes de couleur « feldgrau », mais la teinte exacte variait en fonction des fabricants et des matériaux disponibles. Cela a conduit à des variations de couleur qui ont parfois été source de confusion.



Le Stahlhelm

Se traduisant par «casque d'acier», il désigne le casque de fer forgé que portait les soldats. Développé vers la fin du XV^e siècle, dont quelques uns auront servit pour la bataille de Verdun, puis amélioré lors de la première Guerre Mondiale. Ce casque deviendra un symbole du soldat allemand jusqu'à la fin de la Seconde Guerre Mondiale.



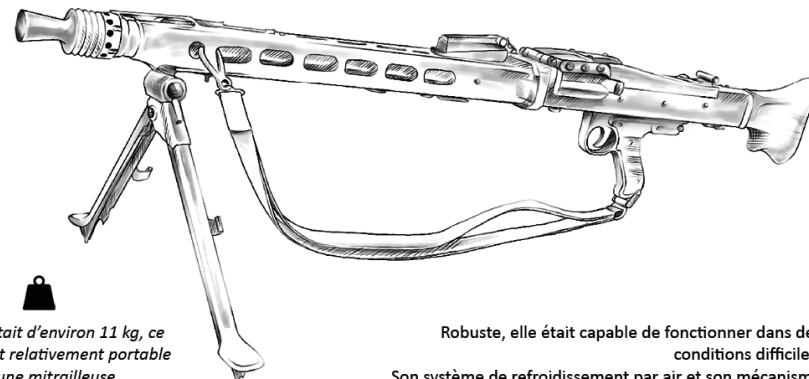
L'uniforme «M36»

«M36» désigne l'ensemble vestimentaire de la Wehrmacht. Elle reprenait le modèle à double boutonnage des uniformes allemands précédents avec une coupe plus ajustée. Les pantalons étaient fait de laine et généralement gris. Souvent accompagnée d'une ceinture comportant une boucle en argent gravée de l'emblème national et de la devise «Gott Mit Uns» (Dieu avec nous).

* Fiche reprenant et détaillant certaines caractéristiques et symboles de l'équipement allemand.

La Maschinengewehr 42 MG42

Après la guerre, la MG42 a influencé de nombreuses mitrailleuses modernes, y compris la MG3, qui est encore utilisée par certaines forces armées aujourd'hui. Environ « 393 000 MG42 » seront produites jusqu'à la fin de la guerre, soit jusque 1945.



Son poids était d'environ 11 kg, ce qui la rendait relativement portable pour une mitrailleuse.

Robuste, elle était capable de fonctionner dans des conditions difficiles. Son système de refroidissement par air et son mécanisme à emprunt de gaz contribuaient à sa fiabilité.

LA TENUE DU SOLDAT AMERICAIN



Le casque d'acier M1

Composé d'un sous-casque en fibre vulcanisée nommé « liner », et d'un casque lourd en acier nommé « pot », muni d'une jugulaire. L'insigne de la division était peint au pochoir sur les deux casques.

Souvent recouvert d'un filet où pouvaient être accrochées des morceaux de toile de jute pour le camouflage. (Le filet pesait un peu moins d'un kilogramme et l'épaisseur de la coque d'acier était d'environ 9 mm.) Le « pot » était porté fréquemment sans la jugulaire pour éviter les conséquences d'un choc violent sur le casque.

Il entra en service en 1941 et fut fabriqué à 22 millions d'exemplaires lors la Seconde guerre mondiale.

Très célèbre, ce casque en deux parties servait à la fois de protection, mais également de récipient à eau pour la toilette et le rasage des soldats.

* Fiche reprenant et détaillant certaines caractéristiques et symboles de l'équipement américain.



L'uniforme américain de l'armée durant la Seconde guerre mondiale était souvent conçu sans motifs de camouflage. Permettait une standardisation plus facile à travers les différentes branches de l'armée, facilitant l'identification des soldats et moins coûteux.

La balonnette M1 était portée au ceinturon dans un fourreau en plastique de couleur vert olive.

Le fusil M1 Garand

Le fusil M1 Garand, calibre 30 (7.62 mm), est le premier fusil semi-automatique utilisé comme arme de guerre. Mis au point par John C. Garand et adopté en 1936, il fonctionnait grâce à l'action des gaz.



Le fusil est relativement soit environ 4,3kg. Conçu pour être utilisé avec une lunette ou en tir à l'épaule, permettant une bonne maniabilité sur le terrain.

Plus de 6 millions d'unités ont été produites pendant sa période de service, et il a continué à être utilisé par l'armée américaine jusqu'à la fin des années 1950. Aujourd'hui, le M1 Garand est un objet de collection prisé et est souvent utilisé dans des compétitions de tir et des reconstitutions historiques.

LIEN VERS LE DOSSIER COMPLET

Vous pouvez retrouver le lien du dossier complet sur mon site.



<https://www.kiapmelina.com/>

NOTE ET APPRÉCIATION PAR LE MAÎTRE DE STAGE

Mme Chiapello a réalisé un excellent travail dans la conception de différents supports explicatifs sur les événements survenus au Fort Gambetta et sur les soldats qui y ont été abrités durant la guerre. Son sérieux, sa recherche approfondie et sa capacité à rendre l'histoire accessible et engageante ont largement contribué à la qualité et à l'impact de ces supports. Les différents supports ont permis de mettre en lumière cette période historique de manière claire et captivante.

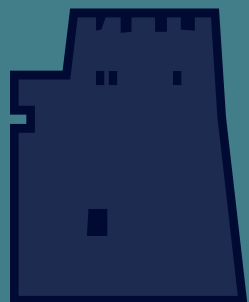
LA CARTE DE VŒUX



La mairie de Woippy envoie chaque année des cartes de vœux à chacun de ses habitants. Un nouveau design moderne était envisagé pour l'année 2025. Ces cartes annonçant une nouvelle année qui débute doivent servir à transmettre un sentiment positif.

La carte de vœux est vise à créer un sentiment d'appartenance et à encourager l'engagement des habitants dans la vie de leur commune.

J'ai choisi d'écrire la nouvelle année «2025» dans une typo personnalisée. Créé sur Illustrator et placée au centre du visuel, cette date est l'élément central de la carte de vœux.



LA HAUTE MAISON



LE LAVOIR DE WOIPPY



LA MAISON DE BICHE DE
WOIPPY



ÉCOLE SAINT EXUPÉRY

BÂTIMENTS SYMBOLIQUES
DE WOIPPY



2025

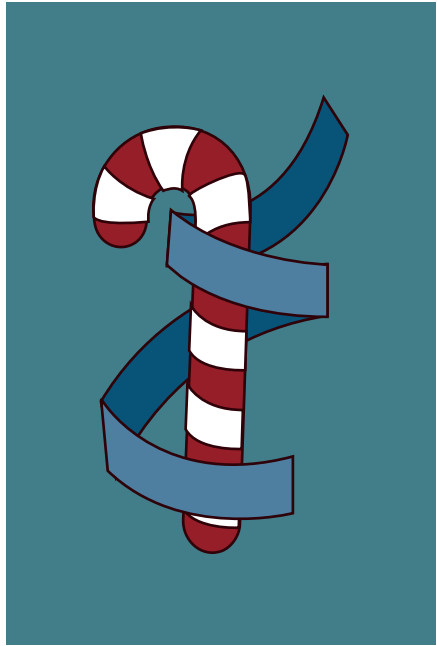
TYPOGRAPHIE
PERSONNALISÉE

LA LETTRE DU PÈRE NOËL



Chaque année, à l'approche des festivités de Noël, les jeunes woippyciens prennent plaisir à rédiger une lettre destinée au Père Noël. Par la suite, une réponse leur est adressée en retour.

C'est pour cette dernière lettre que l'on m'a sollicité afin de concevoir son design. Composée d'un ensemble de petits dessins minimalistes et colorés, elle met en avant le texte du père Noël remplie de magie et de fantaisie.



LES APPORTS DU STAGE

J'ai découvert une autre méthode de travail que celle que j'avais mis en place jusqu'à présent. Ma méthode habituelle consiste à proposer plusieurs pistes sous forme d'idées et de brouillons pour ensuite les finaliser en vue des échanges avec le clients/demandeur. Ici une seule hypothèse propre était soumise au maire, tout en ayant en tête l'idée que cette version ne sera probablement pas définitive et devra procéder à des ajustements.

J'ai trouvé cette autre approche intéressante.

Le fait d'avoir été confronté directement à la critique de mes collègues qui ont pour habitude d'effectuer ces même travaux m'a permis de pouvoir ouvrir le dialogue d'une façon pertinente.

Et enfin, ce dont j'avais hâte était d'avoir de la visibilité, le fait de pouvoir avoir mes productions affichées dans un contexte utilitaire et en de nombreux exemplaire. C'est surtout la couverture du journal avec ses 7000 exemplaires distribué et les nombreux compliments sur celui-ci qui m'aura marqué durant ce stage.

CONCLUSION

J'arrive à la fin de mes études, après un bac STD2A et la fin de mon parcours à l'EDAA qui approche, j'ai donc déjà acquis une bonne maîtrise en ce qui concerne les logiciels et la méthodologie, néanmoins, mis à part quelques expériences personnelles (ventes de peinture et d'identités visuelles) je n'avais pas encore pu faire face à la pratique.

C'est pourquoi je suis contente de pouvoir être passée par cette expérience qui est le stage à la mairie de Woippy dans le contexte de mon parcours scolaire à l'EDAA.

Mon projet de carrière est d'intégrer une agence en tant que Graphiste Illustratrice durant les prochaines années.

Lors de ce stage, j'ai pu découvrir ce qu'était ce même métier mais au sein d'une mairie. C'est une expérience positive qui m'a donné envie de travailler pourquoi pas dans un service tel qu'une mairie. Plusieurs raisons en sont à l'origine; la relation avec la commune, les thèmes abordés centrés sur la France et les actions sociales. Le fait de se sentir proche des citoyens puisqu'on vient directement communiquer avec eux par le visuel dans des délais rapides (la production est rapidement expédiée, postée, mise en place après production). J'ai d'ailleurs beaucoup aimé le fait qu'il y est un temps relativement court entre conception et concrétisation pour la plupart des projets, cela aide à pouvoir passer rapidement à autre chose.

Ce stage me permettant de travailler sur des projets concrets m'a motivé à continuer dans ma voie.

MAIRIE DE WOIPPY
Adresse : 1 Place de l'Hôtel de Ville 57140 WOIPPY
N° de SIRET : 21570751400018
Représenté(e) par : Cédric GOUTH, agissant en qualité de Maire
Ci-après dénommée « l'Organisme d'accueil »

EDAA SAS
Adresse : 5 Rue du Président Franklin Roosevelt 51100 Reims
Etablissement d'enseignement à distance et organisme de formation professionnelle déclaré sous le
numéro 21 51 01669 51
N° de SIRET : 533 563 656 00040
Représentée par Monsieur Alexandre COCCO agissant en qualité de Président,
Ci-après dénommée « l'Ecole »

Mélina CHIAPELLO
Adresse : 34 avenue Jean Jaurès 57140 WOIPPY
Inscrit(e) chez EDAA dans la formation à distance : GRAPHISTE
Sous le numéro d'élève : 22480
Ci-après dénommé(e) « l'Elève stagiaire »

Stage effectué du 07/10/2024 au 01/11/2024
Durée hebdomadaire : 35h / semaine
Horaires : du lundi au mardi, de 08h30 à 12h00 et de 13h00 à 16h30

 edaa

